

A good job is not hardie to find.

Werde **Teil der Erfolgsgeschichte** der James Hardie Europe GmbH. **Your Partner in Growth.**

Wir sind der Weltmarktführer für Gipsfaser- und Faserzementlösungen mit den Marken fermacell® und James Hardie. Mit unseren bahnbrechenden Innovationen verändern wir die Art, wie Europa baut. Wir setzen neue Maßstäbe in Bereichen wie Lean Manufacturing, Demand Creation sowie der Umsetzung unserer Push-Pull-Strategie. Unser fantastisches Team verbindet jeden Tag den kreativen Spirit eines Start-Ups mit der Power eines Weltmarktführers.

Dabei fördern wir gezielt die persönliche und berufliche Weiterentwicklung unserer Mitarbeitenden – durch individuelle Trainings und spannende Projekte. Bei uns wächst nicht nur das Unternehmen, sondern auch jede einzelne Person im Team.

Um unser Team zu verstärken, suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine:n

**Marketing Specialist (w/d/m) -
Schweiz 80-100%**

für unser Schweizer Marketingteam mit Sitz in **Worblaufen**.

Deine Aufgaben

- **Marketing für die Schweiz eigenverantwortlich steuern:** Du planst, koordinierst und setzt zielgruppenspezifische Marketingaktivitäten für den Schweizer Markt um und sorgst dafür, dass unsere Marken und Produkte optimal positioniert werden.
- **Markenbekanntheit gezielt ausbauen:** Du entwickelst und implementierst Marken- und Marketingstrategien, vor allem für fermacell und Aestuver und stärkst die Wahrnehmung unserer Marken mit besonderem Fokus auf Produktinnovationen.
- **Events und Kampagnen erfolgreich umsetzen:** Du konzipierst und koordinierst Messen, Events, Kundenaktivitäten sowie B2B- und B2C-Kampagnen und stellst eine professionelle Umsetzung sicher.
- **Leadgenerierung aktiv vorantreiben:** Du planst und koordinierst Marketingmaßnahmen zur Leadgenerierung, analysierst relevante Kennzahlen und leitest daraus Optimierungsmöglichkeiten ab.
- **Budgets verantwortungsvoll steuern:** Du planst und verwaltest das Marketingbudget für die Schweiz, behältst Kosten im Blick und sorgst für einen effizienten Einsatz der verfügbaren Ressourcen.
- **Vertrieb wirkungsvoll unterstützen:** Du arbeitest eng mit unserem Sales-Team zusammen und stellst die Verfügbarkeit von Marketingmaterialien, Mustern, Give-aways, Verkaufsunterlagen und Leads sicher.
- **Digitale Kanäle professionell betreuen:** Du pflegst unsere Webseiten, erstellst Newslettern und Social-Media-Inhalte und sorgst für eine attraktive Darstellung unserer Produkte und Lösungen.
- **Agenturen und Partner koordinieren:** Du steuerst externe Dienstleister und Agenturen und bist zentrale Ansprechperson für Marketingprojekte sowie ausgewählte Kommunikations- und Sponsoringthemen.
- **Marketingmaterialien und Prozesse organisieren:** Du verantwortest unser Marketinglager und behältst Broschüren, Muster sowie weitere Marketingmaterialien im Blick.
- **International zusammenarbeiten:** Du arbeitest eng mit unserem europäischen Headquarter zusammen und stellst sicher, dass internationale Marketingaktivitäten erfolgreich im Schweizer Markt umgesetzt werden.

Du bist...

- **smart?** Du hast eine kaufmännische Ausbildung, eine Weiterbildung im Bereich Marketing oder eine vergleichbare Qualifikation. Vor allem aber bringst Du Begeisterung fürs Marketing mit und verfügst über praktische Erfahrung in der Planung, Organisation oder Umsetzung von Marketingaktivitäten. Du hast Freude daran, kreative Ideen mit einer strukturierten Arbeitsweise zu verbinden und bewegst Dich sicher zwischen operativen Aufgaben und eigenverantwortlichen Projekten. Berührungspunkte mit dem Bau-, Handwerks- oder Baustoffumfeld sind ein Vorteil, aber kein Muss. Zudem gehst Du sicher mit MS Office um und hast vorzugsweise erste Erfahrungen mit Salesforce, SAP, CMS oder weiteren digitalen Tools gesammelt.
- **driven?** Du arbeitest strukturiert, selbstständig und zuverlässig und behältst auch bei parallel laufenden Themen den Überblick. Mit Deinem ausgeprägten Organisationstalent und Deinem Verantwortungsbewusstsein sorgst Du dafür, dass Projekte und Aufgaben effizient umgesetzt werden. Du packst gerne mit an, denkst lösungsorientiert und möchtest Dinge aktiv vorantreiben und kontinuierlich verbessern.
- **real?** Du bist eine offene, herzliche und serviceorientierte Persönlichkeit, die gerne mit verschiedenen Teams und Ansprechpartner:innen zusammenarbeitet. Mit Deiner positiven Art schaffst Du Vertrauen – intern wie extern. Du hast Freude daran, Dinge sauber umzusetzen, behältst den Überblick und fühlst Dich in einem internationalen Arbeitsumfeld wohl. Sehr gute Deutschkenntnisse sowie gute Englischkenntnisse bringst Du mit; Französischkenntnisse sind ein Plus.

Du erfüllst nicht alle genannten Kriterien? Sei mutig und bewirb Dich trotzdem! Wir bieten ein breites Spektrum an Weiterbildungen und sind ggf. bereit Dich in die Rolle zu entwickeln!

Was wir bieten

Neben attraktiven Rahmenbedingungen erwartet Dich ein Arbeitsumfeld, in dem Teamgeist, Wertschätzung und Eigenverantwortung grossgeschrieben werden:

- **Vielfältige Aufgaben mit Gestaltungsspielraum:** Du übernimmst abwechslungsreiche Tätigkeiten und kannst eigenverantwortlich arbeiten sowie eigene Ideen einbringen.
- **Zusammenarbeit auf Augenhöhe:** Dich erwartet ein motiviertes, kollegiales Team mit kurzen Entscheidungswegen und einer offenen Unternehmenskultur.
- **Moderner Arbeitsplatz in attraktiver Lage:** Du arbeitest in einem modernen Büro in der Nähe von Bern mit sehr guter ÖV-Anbindung und Personalrestaurant direkt im Gebäude.
- **Komfort im Arbeitsalltag:** Dir stehen Parkmöglichkeiten in der Tiefgarage sowie weitere praktische Benefits zur Verfügung.

- **Raum für Ausgleich und Austausch:** Activity-Room, Dachterrasse und weitere attraktive Aufenthaltsbereiche sorgen für eine angenehme Arbeitsatmosphäre.

Neugierig?

Dann werde Teil von James Hardie. Wir sind nur als Team gemeinsam stark. Vielfältige Mitarbeiter:innen fördern Innovation und Wachstum. Wir glauben an ein Arbeitsumfeld, in dem alle Menschen willkommen sind, unabhängig von Kultur, Herkunft, persönlicher Überzeugung oder körperlichen Beeinträchtigungen. Wir freuen uns Dich kennenzulernen.

Um einen möglichst fairen Prozess zu ermöglichen, unterstützen wir anonyme Bewerbungen ohne Angaben von Bildern, Geschlecht oder Geburtsdatum. Für Deine Bewerbung benötigen wir lediglich einen Lebenslauf und Deine Kündigungsfrist. Wenn Du möchtest, kannst Du Deiner Bewerbung auch Zeugnisse oder sonstige Nachweise beilegen.

Jetzt bewerben

Kontakt



Sabrina Flügge
Senior Recruiter
James Hardie Europe GmbH
Bennigsen-Platz 1
40474 Düsseldorf
www.jameshardie.de

