

A good job is not hardie to find.

Werde **Teil der Erfolgsgeschichte** der James Hardie Europe GmbH. **Your Partner in Growth.**

Wir sind der Weltmarktführer für Gipsfaser- und Faserzementlösungen mit den Marken fermacell® und James Hardie. Mit unseren bahnbrechenden Innovationen verändern wir die Art, wie Europa baut. Wir setzen neue Maßstäbe in Bereichen wie Lean Manufacturing, Demand Creation sowie der Umsetzung unserer Push-Pull-Strategie. Unser fantastisches Team verbindet jeden Tag den kreativen Spirit eines Start-Ups mit der Power eines Weltmarktführers.

Um unser Team zu verstärken, suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine:n

Marketing Specialist Europe – Website & MarTech Management (m/w/d)

in **Full-time employee** und **unbefristet** für unser europäisches Headquarter in **Düsseldorf**.

Deine Aufgaben

- Leitung und Koordination der EU-weiten Einführung einer neuen globalen Website für drei Marken in allen europäischen Märkten – inklusive Zeitplanung, Ressourcenmanagement und Qualitätssicherung.
- Projektverantwortung für die Verwaltung, Weiterentwicklung und das Hosting aller EU-Websites und -Anwendungen – inklusive Budgetkontrolle, Erfolgsmessung sowie Sicherstellung von Effizienz, Skalierbarkeit und Nutzerzentrierung.
- Management externer Dienstleister (z.B. Agenturen, Technologiepartner) – inklusive Briefing, Koordination und Budgetverantwortung.
- Als Teil des zentralen EU-Marketingteams übernimmst du eine Schlüsselrolle in der Vermittlung von Wissen, Prozessen und Tools an die lokalen Marketingteams. Dazu gehören die Planung und Durchführung von Schulungen, die regelmäßige Präsentation von Projektergebnissen und Best Practices sowie der operative Support für alle EU-Märkte.
- Monitoring und Reporting relevanter KPIs (z.B. SEO, Analytics) zur kontinuierlichen Optimierung der digitalen Projekte.

Du bist...

- **smart?** Du hast ein erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium mit Schwerpunkt Kommunikations-, Medien- oder Wirtschaftswissenschaften oder aber eine vergleichbare Ausbildung. Agenturerfahrung ist ein Plus, aber keine Voraussetzung.
- **driven?** Stillstand ist für Dich ein Fremdwort. Du hast eine schnelle Auffassungsgabe, suchst eigenständig Lösungen. Du bist bereit, den Bereich Websites vollständig zu verantworten und stehst hinter Deinen Entscheidungen. Du hast keine Scheu Fehler zu machen und nutzt sie gezielt, um dich weiterzuentwickeln.
- **real?** Du begeisterst nicht nur unsere Kund:innen, sondern auch unser Team mit Deiner freundlichen, gewinnbringenden und souveränen Art. Dabei fühlst Du Dich in einer deutschen und englischen Kommunikation wohl.



Was wir bieten

- Ein hochmotiviertes und wachsendes europäisches Marketingteam
- Dynamisches Umfeld mit flacher Hierarchiestruktur
- Stetige, individuelle Weiterentwicklungsmöglichkeiten
- Den Gestaltungsfreiraum bei Prozessen und Projekten mitzuwirken
- Die Option mobil zu arbeiten
- Attraktives Vergütungsmodell sowie diverse Benefits wie Zuschuss zum Jobticket, betriebliche Zusatzkrankenversicherung, betriebliche Altersvorsorge (30% Förderung), pme-Familienservice und Learning-Tool (Masterplan)

Neugierig?

Dann werde Teil von James Hardie. Wir sind nur als Team gemeinsam stark. Vielfältige Mitarbeiter:innen fördern Innovation und Wachstum. Uns interessiert, was die Menschen zu sagen haben, unabhängig von Kultur, Herkunft oder persönlicher Überzeugung. Wir freuen uns, dich kennenzulernen.

[Jetzt bewerben](#)

Kontakt

Sabrina Flügge
HR Specialist Recruiting



James Hardie Europe GmbH
Bennigsen-Platz 1
40474 Düsseldorf
www.jameshardie.de