

A good job is not hardie to find.

Werde **Teil der Erfolgsgeschichte** der James Hardie Europe GmbH. **Your Partner in Growth.**

Wir sind der Weltmarktführer für Gipsfaser- und Faserzementlösungen mit den Marken fermacell® und James Hardie. Mit unseren bahnbrechenden Innovationen verändern wir die Art, wie Europa baut. Wir setzen neue Maßstäbe in Bereichen wie Lean Manufacturing, Demand Creation sowie der Umsetzung unserer Push-Pull-Strategie. Unser fantastisches Team verbindet jeden Tag den kreativen Spirit eines Start-Ups mit der Power eines Weltmarktführers.

Dabei fördern wir gezielt die persönliche und berufliche Weiterentwicklung unserer Mitarbeitenden – durch individuelle Trainings und spannende Projekte. Bei uns wächst nicht nur das Unternehmen, sondern auch jede einzelne Person im Team.

Um unser Team zu verstärken, suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine:n

Produktmarketing Specialist (w/d/m) - Deutschland

in **Full-time employee** und **unbefristet** für unser europäisches Headquarter in **Düsseldorf**. Wir bieten ein hybrides Arbeitsplatzmodell (z. B. 2 Tage Office/3 Tage remote).

Deine Aufgaben

- **Marketing mit Fokus auf Wachstum:** Du setzt den gesamten Marketingmix lokal um und positionierst strategisch wichtige Wachstumsprodukte wirkungsvoll im Markt.
- **Awareness & Leads gezielt aufbauen:** Du entwickelst und steuerst landesspezifische Online- und Offline-Marketingmaßnahmen, um Sichtbarkeit zu schaffen und qualifizierte Leads zu generieren.
- **Leads erfolgreich begleiten:** Du planst, realisierst und analysierst Lead-Generierungsprogramme – inklusive Social-Media-Kampagnen. Dabei arbeitest Du eng mit dem Vertriebsteam zusammen – vom ersten Kontakt bis zum Abschluss.
- **Europaweit einheitlich kommunizieren:** Du rollst EU-weite Kommunikationsmaßnahmen gemeinsam mit dem zentralen Marketing teamübergreifend und marktnah aus.
- **Marktpotenziale erkennen und nutzen:** Du analysierst lokale Marketingaktivitäten, optimierst sie kontinuierlich und beobachtest den Markt, um neue Chancen frühzeitig zu identifizieren.
- **Erfolge sichtbar machen:** Du reportest Kampagnenergebnisse transparent und leitest daraus Optimierungen für bestehende und zukünftige Marketingmaßnahmen ab.
- **Events mit Überblick:** Du organisierst und realisierst Events souverän und behältst auch bei kurzfristigen Änderungen den Fokus.
- **Struktur ins Bunte bringen:** Du steuerst mehrere Projekte parallel, setzt klare Prioritäten und bleibst dabei ruhig und lösungsorientiert.

Du bist...

- **smart?** Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium im Marketing, in der Wirtschaft oder in einem vergleichbaren Bereich. Du hast bereits mindestens zwei Jahre Berufserfahrung im Marketing oder Vertrieb gesammelt – idealerweise im B2B-Umfeld. Du bringst ein fundiertes Verständnis für den gesamten Marketingmix (Online & Offline) mit und hast eine ausgeprägte Affinität für datengesteuertes Marketing, digitale Kampagnen sowie Prozesse und Vertriebstools wie z. B. Salesforce
- **driven?** Du hast Lust, Dinge voranzubringen, und Stillstand ist für dich keine Option. Du arbeitest sorgfältig und strukturiert, erkennst Herausforderungen schnell und findest

pragmatische Lösungen. In einem dynamischen, schnelllebigen Umfeld fühlst Du Dich wohl und bringst Dich aktiv und engagiert ins Team ein.

- **real?** Du überzeugst intern wie extern durch deine offene, positive Ausstrahlung und deine starke Kommunikationsfähigkeit. Du drückst dich souverän auf Deutsch und Englisch aus und schaffst es, auch komplexe Inhalte klar und verständlich zu vermitteln.

Du erfüllst nicht alle genannten Kriterien? Sei mutig und bewirb Dich trotzdem! Wir bieten ein breites Spektrum an Weiterbildungen und sind ggf. bereit Dich in die Rolle zu entwickeln!

Was wir bieten

- **Flexible Arbeitszeiten** (Gleitzeitmodell) und die Möglichkeit, mobil zu arbeiten, um eine optimale Work-Life-Balance zu unterstützen.
- **Umfassende Unterstützung für Familien** durch den pme-Familienservice (Beratung, Unterstützung beim Finden eines Kindergartenplatzes uvm.).
- **Gezielte Weiterbildungsprogramme**, um Deine Entwicklung zu unterstützen (Individuelle Entwicklungspläne, JH Academy, Masterplan, Employers for Equality, Women's Initiative Network), sowie zahlreiche "Grow Events".
- **Umfassende Gesundheitsangebote** (Healthy Hardie zur Förderung der physischen und mentalen Gesundheit), einschließlich betrieblicher Zusatzkrankenversicherung und Zugang zu Fitnessprogrammen.
- **Attraktives Vergütungsmodell**, sowie diverse Benefits (wie z.B. BAV, Job Rad, Job Ticket).
- **30 Urlaubstage**.

Neugierig?

Dann werde Teil von James Hardie. Wir sind nur als Team gemeinsam stark. Vielfältige Mitarbeiter:innen fördern Innovation und Wachstum. Wir glauben an ein Arbeitsumfeld, in dem alle Menschen willkommen sind, unabhängig von Kultur, Herkunft, persönlicher Überzeugung oder körperlichen Beeinträchtigungen. Wir freuen uns Dich kennenzulernen.

Um einen möglichst fairen Prozess zu ermöglichen, unterstützen wir anonyme Bewerbungen ohne Angaben von Bildern, Geschlecht oder Geburtsdatum. Für Deine Bewerbung benötigen wir lediglich einen Lebenslauf und Deine Kündigungsfrist. Wenn Du möchtest, kannst Du Deiner Bewerbung auch Zeugnisse oder sonstige Nachweise beilegen.

Jetzt bewerben

Kontakt



Sabrina Flügge

Senior Recruiter

James Hardie Europe GmbH

Bennigsen-Platz 1

40474 Düsseldorf

www.jameshardie.de