

A good job is not hardie to find.

Werde **Teil der Erfolgsgeschichte** der James Hardie Europe GmbH. **Your Partner in Growth.**

Wir sind der Weltmarktführer für Gipsfaser- und Faserzementlösungen mit den Marken fermacell® und James Hardie. Die Marke Aestuver® steht für Lösungen im Bereich des baulichen Brandschutzes sowie für Brandschutzlösungen im Bereich der unterirdischen Verkehrssysteme. Aestuver® hat ein fantastisches Team, das jeden Tag engagiert technisch anspruchsvolle Brandschutzlösungen - national im baulichen Brandschutz und international in Bauprojekten und Infrastruktur - berät und vermarktet. Wir verbinden jeden Tag den kreativen Spirit eines Start-Ups mit der Power eines Weltmarktführers.

Dabei fördern wir gezielt die persönliche und berufliche Weiterentwicklung unserer Mitarbeitenden – durch individuelle Trainings und spannende Projekte. Bei uns wächst nicht nur das Unternehmen, sondern auch jede einzelne Person im Team.

Um unser Team zu verstärken und unsere Brandschutzmarke Aestuver® bekannter zu machen, suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine:n

Marketing Specialist – Online und Social Media (m/w/d)

in **Teilzeit** (20 Std./Woche) und **unbefristet** für unser europäisches Headquarter in **Düsseldorf**.

Wir bieten ein **hybrides Arbeitsplatzmodell** (3 Tage Office/2 Tage remote).

Deine Aufgaben

- **Strategie mit Weitblick:** Du gestaltest und entwickelst die digitale Marketingstrategie für das Brandschutz-Segment – mit Fokus auf den deutschen und europäischen Markt.
- **Maßnahmen mit Wirkung:** Du konzipierst und steuerst gezielte Online-Marketingaktionen, um die Markenbekanntheit zu steigern und hochwertige Leads zu generieren – inklusive Follow-up bis zum Verkauf.
- **360°-Marketing erleben:** Du setzt ganzheitliche digitale Marketingmaßnahmen um – von der Online-Präsenz über digitale Services wie Produkt-Konfigurator und Planungsdateien bis hin zur engen Zusammenarbeit mit Vertrieb, Produktmanagement und Deiner Marketing-Kollegin.
- **CRM clever integriert:** Du bindest Salesforce strategisch in alle digitalen Marketingaktivitäten ein und sorgst für eine nahtlose Verbindung von Marketing und Vertrieb.
- **Social Media mit Strategie:** Du entwickelst die Social-Media-Strategie in enger Abstimmung mit dem internationalen Marketing und dem Vertriebsleiter – inklusive Erfolgsmessung und kontinuierlicher Optimierung.
- **Content, der begeistert:** Du planst redaktionelle Inhalte für das Content-Marketing, um die Markenwahrnehmung von Aestuver® in Europa über eigene Social-Media-Kanäle gezielt auszubauen.
- **Kampagnen, die performen:** Du steuerst und analysierst bezahlte Social-Media-Kampagnen, um Reichweite und Relevanz nachhaltig zu erhöhen.
- **Zusammenarbeit, die Wirkung zeigt:** Du briefst und steuerst externe Partner:innen und Agenturen und sorgst für eine reibungslose, zielgerichtete Zusammenarbeit auf Augenhöhe.

Du bist...

- **smart?** Du verfügst über ein erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium mit dem Schwerpunkt Kommunikations-, Medien- oder Wirtschaftswissenschaften oder eine vergleichbare Ausbildung. Agenturerfahrung ist ein Plus.
- **driven?** Stillstand ist für Dich ein Fremdwort. Du bist bereit, den Bereich digitales Marketing und owned social media vollständig zu verantworten und stehst hinter Deinen getroffenen Entscheidungen. Du hast eine schnelle Auffassungsgabe und suchst eigenständig Lösungen. Aus Fehlern lernen wir bekanntlich am meisten, daher hast Du keine Scheu welche zu machen.
- **real?** Du bist Du. Du verstellst Dich nicht und bist offen für alle Themenbereiche und Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen. Deine unkomplizierte und herzliche Art begeistert intern sowie extern. Dabei fühlst Du Dich in einer deutschen und englischen Kommunikation wohl.

Du erfüllst nicht alle genannten Kriterien? Sei mutig und bewirb Dich trotzdem! Wir bieten ein breites Spektrum an Weiterbildungen und sind ggf. bereit Dich in die Rolle zu entwickeln!

Was wir bieten

- **Flexible Arbeitszeiten** (Gleitzeitmodell) und die Möglichkeit, mobil zu arbeiten, um eine optimale Work-Life-Balance zu unterstützen.
- **Umfassende Unterstützung für Familien** durch den pme-Familienservice (Beratung, Unterstützung beim Finden eines Kindergartenplatzes uvm.).
- **Gezielte Weiterbildungsprogramme**, um Deine Entwicklung zu unterstützen (Individuelle Entwicklungspläne, JH Academy, Masterplan, Employers for Equality, Women's Initiative Network), sowie zahlreiche "Grow Events".
- **Umfassende Gesundheitsangebote** (Healthy Hardie zur Förderung der physischen und mentalen Gesundheit), einschließlich betrieblicher Zusatzkrankenversicherung und Zugang zu Fitnessprogrammen.
- **Attraktives Vergütungsmodell**, sowie diverse Benefits (wie z.B. BAV, Job Rad, Job Ticket).
- **30 Urlaubstage**.

Neugierig?

Dann werde Teil von James Hardie. Wir sind nur als Team gemeinsam stark. Vielfältige Mitarbeiter:innen fördern Innovation und Wachstum. Wir glauben an ein Arbeitsumfeld, in dem alle Menschen willkommen sind, unabhängig von Kultur, Herkunft, persönlicher Überzeugung oder körperlichen Beeinträchtigungen. Wir freuen uns Dich kennenzulernen.

Um einen möglichst fairen Prozess zu ermöglichen, unterstützen wir anonyme Bewerbungen ohne Angaben von Bildern, Geschlecht oder Geburtsdatum. Für Deine Bewerbung benötigen wir lediglich einen Lebenslauf und Deine Kündigungsfrist. Wenn Du möchtest, kannst Du Deiner Bewerbung auch Zeugnisse oder sonstige Nachweise beilegen.

Jetzt bewerben

Kontakt



Sabrina Flügge

HR Specialist Recruiting

James Hardie Europe GmbH

Bennigsen-Platz 1

40474 Düsseldorf

www.jameshardie.de