

A good job is not hardie to find.

Werde **Teil der Erfolgsgeschichte** der James Hardie Europe GmbH. **Your Partner in Growth.**

Wir sind der Weltmarktführer für Gipsfaser- und Faserzementlösungen mit den Marken fermacell® und James Hardie. Mit unseren bahnbrechenden Innovationen verändern wir die Art, wie Europa baut. Wir setzen neue Maßstäbe in Bereichen wie Lean Manufacturing, Demand Creation sowie der Umsetzung unserer Push-Pull-Strategie. Unser fantastisches Team verbindet jeden Tag den kreativen Spirit eines Start-Ups mit der Power eines Weltmarktführers.

Um unser Team zu verstärken, suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine:n

Marketing Manager (m/w/d)

für unser Schweizer Marketingteam mit Sitz in **Münsingen** (mobiles Arbeiten ist möglich).

Was dich bei uns erwartet

- Ein schnell wachsendes Aktien-Unternehmen, das kreative Köpfe fördert und fordert
- Sehr breit gefächerte Tätigkeiten: Konzeption und Umsetzung von zielgruppenspezifischen Marketing-Aktivitäten. Dies beinhaltet u.a. Event-/ Messekonzepte, sowohl B2B als auch B2C-Kampagnen, POS, Broschüren, Bemusterungen von Produkten, Vertriebs- und Marketingtools)
- Definition und Implementierung der Marketingstrategie
- Fortlaufendes KPI-Tracking und regelmässige Reportings zur Erfolgsmessung der Marketingaktivitäten
- Entwicklung und Implementierung von Markenstrategien zur Steigerung der Markenbekanntheit und -wahrnehmung von James Hardie, fermacell und Aestuver mit Fokus auf unseren Produktinnovationen
- Briefing, Steuerung und Zusammenarbeit mit externen Partnern und Agenturen
- Zweisprachige Kommunikation (sehr gute Deutschkenntnisse/Französischgrundkenntnisse)
- Koordination mit dem Europäischen Headquarters und Implementierung der Aktivitäten in den Schweizer Markt
- Mitwirkung im Leadership-Team James Hardie Schweiz
- Enge Zusammenarbeit mit dem Verkaufs-Team und Gewährleistung der benötigten
- Tools wie Muster, Giveaways oder Leads
- Strategische Ausrichtung und Koordination von Lead-Generierungs-Kampagnen

Du bist...

- **smart?** Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium mit betriebswirtschaftlichem oder Marketing-Hintergrund (oder aber eine vergleichbare Ausbildung) und mehrere Jahre relevante Berufserfahrung.
- **driven?** Stillstand ist für dich ein Fremdwort. Du begeisterst dich für aktuelle Entwicklungen im Marketing und hast Interesse an technischen Trends. Mit deinem konzeptionellen Geschick und deiner kreativen Art bringst du dieses Wissen gekonnt in unser Unternehmen ein.
- **real?** Du bist du. Du verstellst dich nicht und bist offen für alle Themenbereiche und Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen. Deine unkomplizierte und herzliche Art begeistert intern sowie extern.



Was wir bieten

- Eine sehr kollegiale Atmosphäre in einem dynamischen Umfeld
- Stetige, individuelle Weiterentwicklungsmöglichkeiten
- Den Gestaltungsfreiraum bei Prozessen und Projekten mitzuwirken
- Die Option mobil zu arbeiten

Neugierig?

Dann werde Teil von James Hardie. Wir sind nur als Team gemeinsam stark. Vielfältige Mitarbeiter:innen fördern Innovation und Wachstum. Uns interessiert, was die Menschen zu sagen haben, unabhängig von Kultur, Herkunft oder persönlicher Überzeugung. Wir freuen uns, dich kennenzulernen.

[Jetzt bewerben](#)

Kontakt



Sabrina Flügge

HR Specialist Recruiting

James Hardie Europe GmbH

Bennigsen-Platz 1

40474 Düsseldorf

www.jameshardie.de