

# A good job is not hardie to find.

Participez vous aussi à la réussite de James Hardie Europe GmbH. **Votre partenaire de croissance.**

Nous sommes le leader mondial sur le marché des solutions à base de gypse renforcé de fibres et de fibrociment, avec les marques fermacell® et James Hardie. Avec nos innovations pionnières, nous changeons la façon dont l'Europe construit. Chaque jour, notre fantastique équipe associe l'esprit créatif d'une startup à la puissance d'un leader du marché mondial.

Pour renforcer notre équipe de la société James Hardie Batiment, nous recherchons un/une

**Alternance chargé(e) de  
communication & marketing  
Distribution - Négoces & GSB**

**en alternance 1 à 2 ans**, pour notre bureau français en **Rueil-Malmaison** (Hybride).

En tant qu'alternant au sein de l'équipe marketing (4 personnes dont vous) sur le périmètre distribution qui inclut les négoce de matériaux de construction (Point P, Chausson, Bugmat, Gedimat etc.) généralistes et spécialistes et la GSB (Leroy Merlin, Bricomarché, Mr. Bricolage etc.). Vous serez amené à travailler principalement en appui et lien étroit avec votre manager, le directeur grands comptes et marketing, pour l'animation et le suivi des partenaires distributeurs, notamment le déploiement des prestations marketing contractuelles de chacun et les demandes des points de vente pour mettre en avant nos gammes et produits. Vous travaillerez en particulier sur nos gammes de bardage James Hardie dédiées aux artisans (lames et petits panneaux) ainsi que nos gammes de cloison et chape sèche fermacell dédiées aux artisans (plaques de plâtre en fibres-gypse biosourcées).

## Vos responsabilités

- **Suivi des prestations marketing des distributeurs** : répondre aux demandes de nos clients distributeurs
  - mise à jour des catalogues et brochures de nos partenaires avec nos produits : visuels, argumentaires, documents techniques.
  - Création de flyer et plans de stock à la demande
  - Capsules de formation
  - Création de bannières et encarts digitaux
  - Demandes de visuels et images
- **Campagnes marketing** : conception avec l'aide de votre manager, préparation, planification et diffusion de campagnes marketing et communication auprès de nos partenaires distributeurs.
- **PLV** : répondre et exécuter les demandes de PLV des négoce en faisant le lien entre notre prestataire, le point de vente et l'équipe commerciale. Brief PLV, conception et mise en production chez notre prestataire puis coordination avec le client et le commercial concerné pour mise en place.
- **Salons distributeurs** : vous êtes responsable de la préparation, aménagement et dispositif sur les salons de nos partenaires (3 à 6 par an). Commande et envoi des brochures et échantillons nécessaires, informer et coordonner les équipes commerciales qui seront présentes, conceptualiser le stand et la visibilité, organiser la capture des leads – contacts avec l'équipe commerciale.
- **GSB** : en appui et accompagnement de l'équipe GSB vous êtes leur allié pour le déploiement marketing de nos gammes chez les GSB et responsable du budget marketing alloué à cette Alternance chargé(e) de communication & marketing  
Distribution - Négoce & GSB  
équipe pour mener des actions de marketing ciblées.
- **Tarif Général** : notre tarif général doit être mis à jour une fois par an. Cette brochure format catalogue est mise à jour avec des suppressions et créations d'articles, des

changements de prix. En lien avec notre prestataire graphiste vous tenez un rétro-planning d'octobre à décembre pour avoir un document prêt dont vous êtes responsable de la diffusion par email au format PDF, par courrier en format papier et auprès de l'équipe commerciale.

- **Responsable données produits** : vous maintenez et entretenez notre base données produits pour la partie commerce et marketing – fichier FAB-DIS – que vous diffusez auprès de tous nos partenaires distributeurs dès qu'il y a une mise à jour de donnée. Vous faites le lien avec notre équipe Data Management au siège Europe en Allemagne, notre équipe ADV, notre prestataire logistique en France pour que cette base soit toujours à jour. Vous partager ces informations à nos partenaires distributeurs pour assurer notre référencement et que nos informations produits soient toujours complètes.
- **Réseaux sociaux** : vous êtes responsable de la communication France sur LinkedIn et Instagram pour nos deux marques James Hardie et fermacell. Vos tâches consistent à produire 1 post par marque par canal par semaine soit 4 au total chaque semaine : 1 post linkedin fermacell, 1 post instagram fermacell, 1 post linkedin James Hardie, 1 post instagram James Hardie.
- **Reporting et suivi de KPIs** : vous êtes responsable du suivi des indicateurs de performance de vos actions et êtes capable de remonter rapidement vos suivis à votre direction. Vous pourrez être amené à faire évoluer les tableaux de suivi et les indicateurs et êtes capable de conceptualiser un tableau de suivi des indicateurs de performance lié à une action ou un objectif.
- **Transverse** : de manière ponctuelle et anticipée, aider et appuyer les gros projets marketing et venir en soutien opérationnel du reste de l'équipe (déplacement avec les équipes

## Vous êtes...

- **Expérimenté(e) ?** Vous êtes en formation marketing ou communication ou commerce avec de premières expériences professionnelles (stage, jobs d'été), idéalement dans un contexte BtoB. Vous connaissez les process Marketing et vous possédez des compétences fortes en matière de traitement de texte et de tableur (excel).
- **Motivé(e) ?** L'immobilisme est un mot étranger pour vous. Vous aimez travailler dans des environnements en constante évolution. En outre, vous êtes **proactif, agile**, concentré et très réactif. Vous êtes très motivé(e) et capable de fixer rapidement les bonnes priorités - et de les ajuster.
- **Ancré(e) dans la réalité ?** Vous avez de solides compétences en **communication interpersonnelle** et êtes capable de coopérer avec les autres pour coordonner efficacement les activités et atteindre les objectifs - toujours dans un esprit d'équipe et de collaboration. L'adhésion à la culture, à la vision, à la mission et aux valeurs de l'entreprise est naturelle pour vous.

- **Créatif(ve) ?** Créer un flyer, une bannière, un visuel ou imaginer un catalogue pour nous comme pour nos partenaires distributeur ne vous fait pas peur. **Vous êtes audacieux(se) et créatif(ve)** sur les moyens et la stratégie pour passer le bon message à la bonne cible de la manière la plus impactante possible. Vous ne vous reposez pas sur les habitudes, de l'entreprise comme les vôtres, et proposez des nouvelles choses et imaginer de nouveaux process.

## Requis

- Anglais courant, l'Allemand est un plus mais pas obligatoire
- Maîtrise du pack office
- Maîtrise de Adobe design et ou Canva sont un plus – création graphique
- Des premières expériences avec SAP ou Salesforce sont un plus mais pas éliminatoire (ça s'apprend)
- Curieux(se)
- Qualités de communication orale et écrite

## Ce que nous offrons

- Une très bonne atmosphère de travail dans un environnement dynamique
- Un environnement de travail stimulant et qui accélère l'apprentissage
- Un accompagnement de proximité
- Des possibilités de développement individuel continues
- Prise en charge des repas lorsque vous êtes au bureau ou en déplacement jusque 25€
- Prise en charge du pass Navigo en île de France à hauteur de 50%

Apply now!

## Contact



**Sabrina Flügge**

Senior Recruiter

James Hardie Europe GmbH

Bennigsen-Platz 1

40474 Düsseldorf

[www.jameshardie.de](http://www.jameshardie.de)